

Artikel dan Berita untuk Web

Disampaikan pada

Workshop :

Management Website SLTA Terpilih se-Jawa Timur

Universitas Airlangga

15 Desember 2009

Yuniawan Heru Santoso

yuniawan@unair.ac.id

“Anda tidak bisa mengajari seseorang apa pun.
Anda **hanya bisa membantunya** menemukan
hal itu dalam dirinya sendiri”.

(Galileo)

Web Content

- *Informational content writing*
- *Graphics*

(Spectra Media, Wellington, NZ)



Kata-kata (ditulis) pada awalnya ajaib dan sampai sekarang pun masih mempertahankan banyak dari kekuatan ajaibnya dulu



(Sigmund Freud - psikolog)

Pengetahuan (tentang menulis) itu sangat berharga untuk mengubah kata menjadi kuasa.....

(Bob Serling – direct marketing insider)

Mengapa Penting ?



- Web sebagai “*new media*” memerlukan *update* tulisan untuk menularkan informasi, baik secara referral, aktual, ataupun holistik ~ global
- Sebagai refleksi personal / institusional bagi pemiliknya
- Sarana berkolaborasi dalam dunia interaktif
- Menjalin kedekatan kolegal dan emosional dengan *stakeholder* / masyarakat
- Mendorong tercapainya tujuan atau misi yang telah ditetapkan oleh pemilik Web

Print vs. Web

- Berbeda dengan pembaca media cetak, pembaca online (*users read on web*) tidak punya “banyak waktu”



Real-Life Reading Behavior

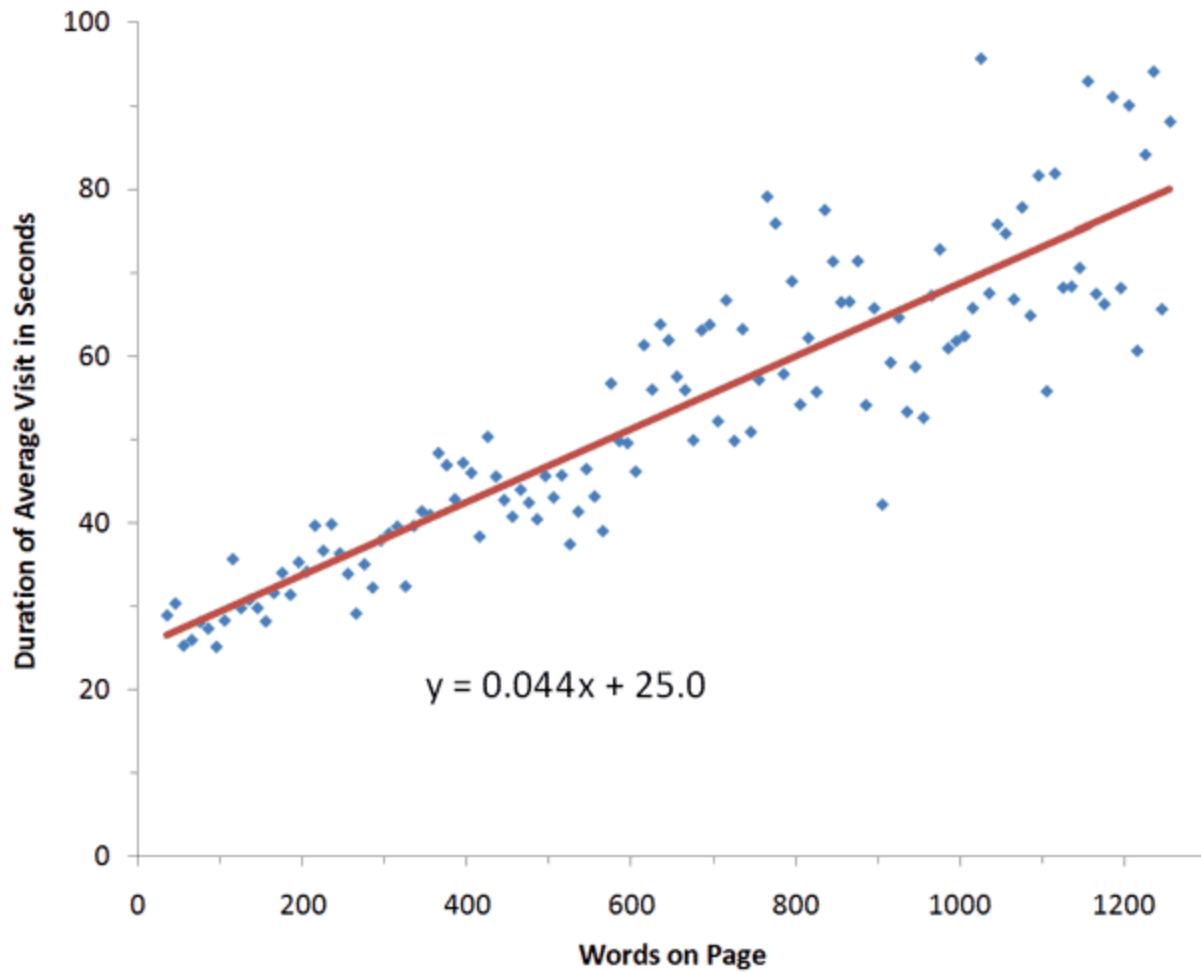
Dari total 59,573 *page views*

- 17 % *page views* dilihat tidak lebih dari 4 detik
- 4 % sanggup membaca lebih dari 10 menit
- 3 % membaca tak lebih dari 20 kata

Dari 45,237 *page views*

- Kebiasaan membaca *users* berkisar antara 30 dan 1,250 kata

(Harald Weinreich)



(Harald Weinreich)



Gaya Membaca di Web

- Setiap *users* cenderung menyorot *keywords* tertentu
- Membaca teks yang bermakna sub judul
- Mengamati *bulleted lists*
- Satu ide satu paragraf
- Membaca separuh atau kurang dari kata yang biasa dibaca di media cetak

(Jakob Nielsen)

Menulis, Siapa Takut ?



Home Page Today's Paper Video Most Popular Trade Topics Get Times Reader File Login Register Now

The New York Times

Friday, February 5, 2009 List Price: \$34.00/WT

BOOK NOW AT BAMPTON.COM
and receive double when you buy 2 or more books during your next trip.

Personalize Your Weather

598,000 Jobs Lost as Jobless Rate Hit 7.6% in January

By Economic Reporting Staff

Job losses were once again spread across both manufacturing and services industries, returning the picture of an economy in disarray to its darkest point in decades.

- As Layoffs Surge, Workers May Face More in Job Search

Stimulus Talks Set to Continue After Congress Pushes Cuts

By David L. Mustin

Democratic leaders said they would avert the outcome of backroom Republican negotiations before voting a vote.

Post a Comment | Read (1)

Pakistan Lifts Restrictions on Nuclear Scientists

By David L. Mustin

WASHINGTON, Feb. 5 (AP) — Pakistan lifted restrictions on nuclear scientists on Friday, a move that has triggered the good earthquake in Sichuan, Province.

Job losses continued in January

Month	Job Losses (in thousands)
Jan 2009	-200
Feb 2009	-150
Mar 2009	-100
Apr 2009	-50
May 2009	-100
Jun 2009	-150
Jul 2009	-200
Aug 2009	-250
Sep 2009	-300
Oct 2009	-350
Nov 2009	-400
Dec 2009	-450

UPDATES

- Obama's Performance: Needed more a President to Just a President
- The Obama's have kepted into our collective consciousness

NOTES

- In a Parallel World "Obama" fingers an atmosphere that is cheap and full of feeling.
- 40-Week Side Show
- On Game from Corleone
- Ending Downside to the Storyline

DEAR SHORTS

The Oscar-nominated shorts are a perfect alternative to the Oscars Report of 25 moving M&M's/News.

Post a Comment

MARKETS

MARK	NYSE	DOW	NASDAQ
SPY	1154.24	1154.24	1154.24
INDU	1154.24	1154.24	1154.24
TECH	1154.24	1154.24	1154.24

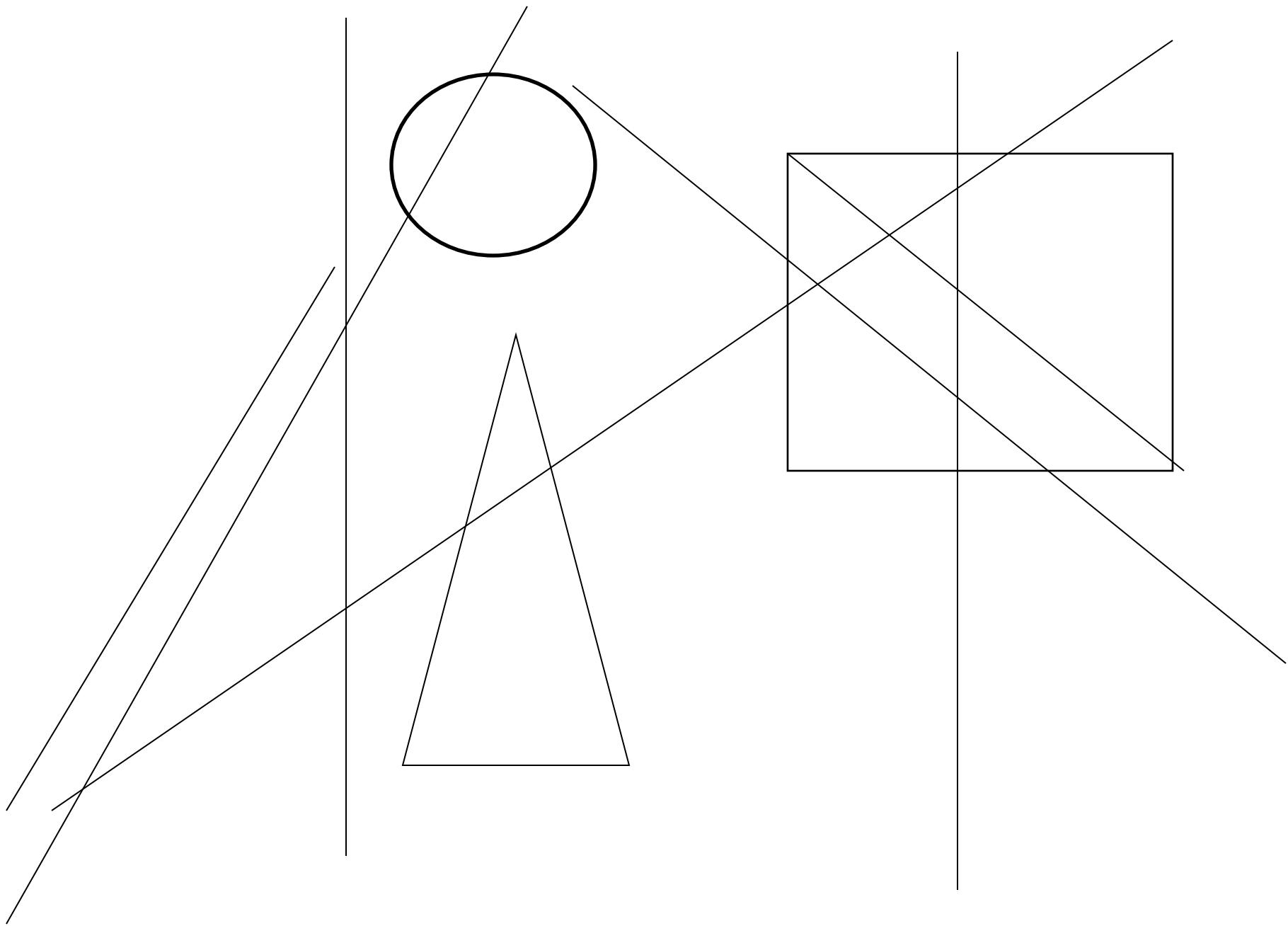
DEAR SHORTS

The Oscar-nominated shorts are a perfect alternative to the Oscars Report of 25 moving M&M's/News.

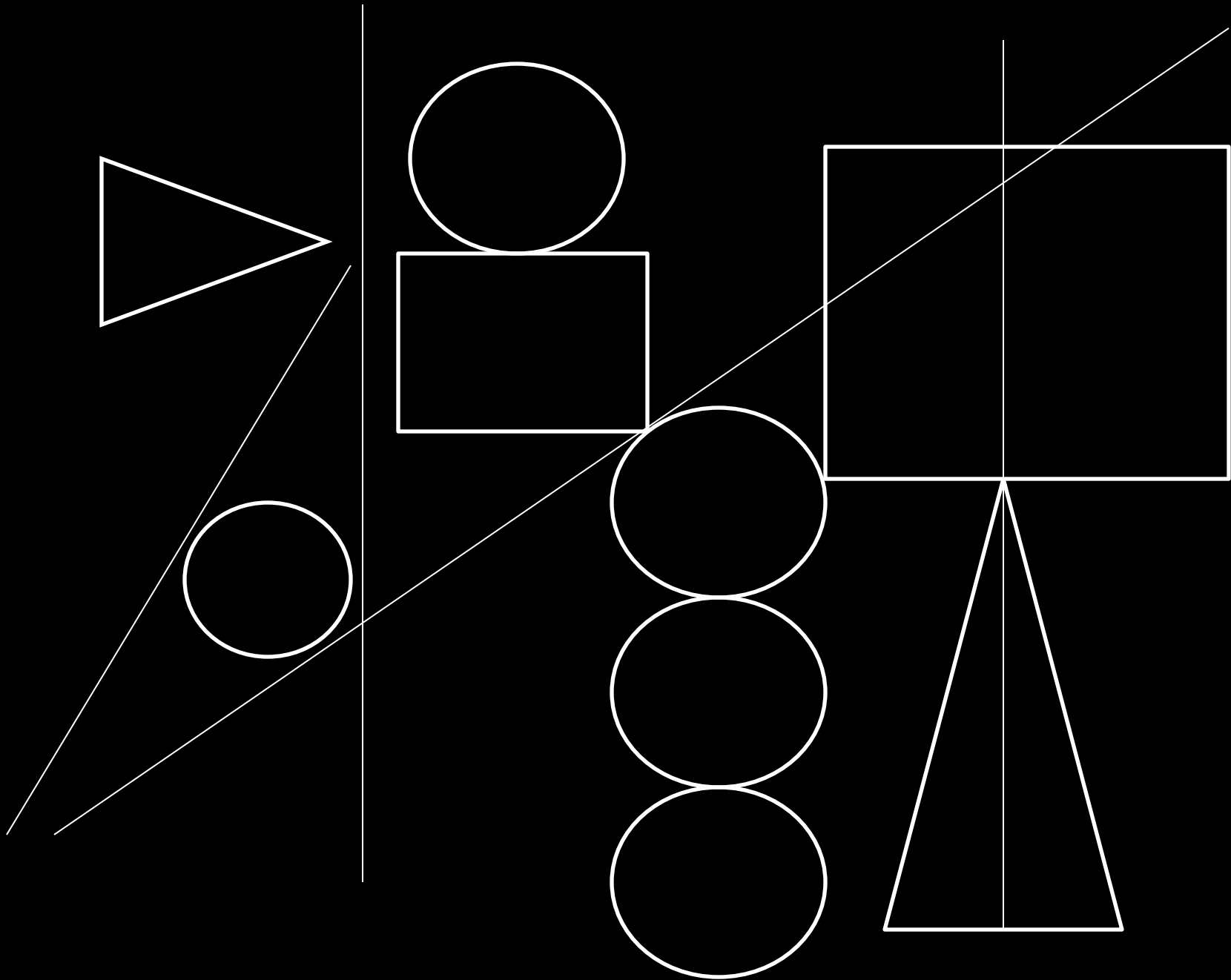
Post a Comment

“Penulis mulai menulis sesuatu sebelum mereka mulai mengatakan sesuatu.”

(Bruce Barton)







Apa yang Anda lakukan sebelum Menulis ?



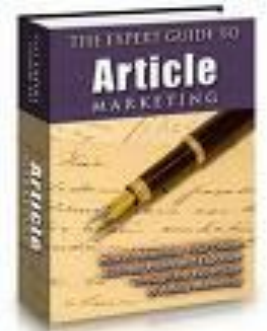
- Ketahui dan kenali pembaca anda !
- Pahami dengan baik, tentang visi – misi institusi pemilik Web !
- Cermati setiap kebijakan yang dilontarkan oleh pimpinan institusi.

Pelajari gaya kepemimpinannya !

- Cermati perkembangan *trend* !
- Pelajari segala potensi dan kearifan lokal !
- Perbanyak perbendaharaan istilah, persamaan / padanan kata !
- Lakukan *brainstorming* !

Artikel ?

- Karangan faktual (non fiksi)
- Biasa ditulis oleh penulis lepas,
- Lebih obyektif (disertai analisis). Sanggahan disertai dengan data dan fakta tandingan
- Menawarkan alternatif pemecahan masalah/pendidikan/hiburan
- Bermaksud mengajukan pendapat/pandangan/pemikiran.



Berita ?

- Laporan hasil liputan/reportase
- Ditulis oleh wartawan
- Berdasarkan fakta atas kejadian atau peristiwa yang terjadi
- Boleh menambahkan interpretasi sepanjang untuk memperjelas fakta



Menulis, mulai dari mana ? (1)

- Mulailah sekarang juga, jangan ditunda ! Menulislah !
- Tentukan hal menarik apa yang hendak anda angkat !
- Tulis apa yang ada di pikiran anda. Jangan batasi, jangan ada halangan !
- Terlebih dahulu, tulis pokok-pokok pikiran yang hendak disampaikan !
- Rangkai dan hubungkan pokok pikiran tersebut, menjadi sebuah tulisan yang enak dibaca !



Menulis, mulai dari mana ? (2)

- Baca tulisan mulai dari awal hingga akhir ! Periksa jika ada kesalahan ! Lakukan revisi jika diperlukan !
- Baca dengan ringan !
Segera edit, jika ada tulisan yang kurang enak dibaca !
- Segera *publish* !
- Baca tulisan mulai dari awal hingga akhir ! Segera koreksi, jika ada tulisan yang salah !
- Baca kembali tulisan mulai dari awal hingga akhir ! Jika ada tulisan yang kurang enak dibaca, segera edit !
- SELESAI 😊





Menulis di Web (1)

- Sebisa mungkin, sesuaikan tulisan anda dengan gaya bahasa pembaca !
- Buat tulisan Anda menjadi enak dibaca (*user friendly*) !
- Cari faktor *human interest* dalam tulisan Anda !
- Cari *inner beauty* dalam tulisan Anda ! Pahami kekuatan Anda !
- Terkadang, perlu lakukan propaganda !



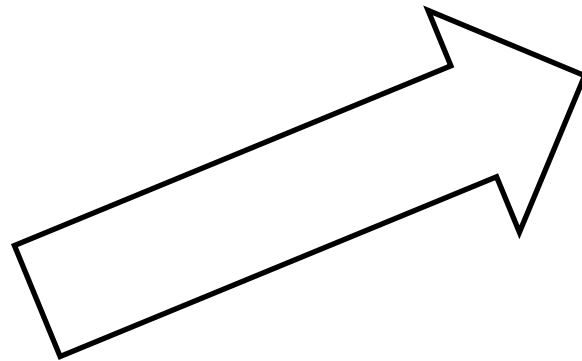
Menulis di Web (2)

- Biasakan menulis dengan paragraf pendek !
- Buat tulisan menjadi se efektif mungkin, *to the point*, dan hapus bagian yang tidak perlu !

Contoh :

Universitas Airlangga merupakan Perguruan Tinggi tertua di Indonesia Timur. Berdiri sejak tahun 1954, Universitas Airlangga memiliki lebih dari 89.000 alumni, yang terdiri dari alumni dari Fakultas Kedokteran (32.000 alumni), Fakultas Hukum (24.000), Fakultas Kedokteran Gigi (19.000), dan Fakultas Ekonomi (14.000).

Berdiri sejak tahun 1954, Universitas Airlangga memiliki lebih dari 89.000 alumni, terdiri dari alumni yang berasal dari Fakultas Kedokteran, Fakultas Hukum, Fakultas Kedokteran Gigi, dan Fakultas Ekonomi.



58 %
better usability



Menulis di Web (3)

- Perbaiki kualitas tulisan anda dengan menulis, menulis, dan terus menulis !
- Bersikap baik, dan jawablah setiap komentar dengan ramah dan lugas !
- Jangan pernah menghapus/menghilangkan file/tulisan yang pernah anda publish
- Secara keseluruhan, buat setiap tulisan tidak kurang dari 300 kata dan tidak lebih dari 500 kata



Menulis di Web (4)

- Buatlah Judul yang menarik !

Menurut *survey* yang dilakukan *screenreader*, 76 % *user* menggunakan judul sebagai panduan untuk menelusuri artikel/berita yang dikehendaki.

Manakah yang Lebih Menarik ?

**Guru Matematika Ajarkan Murid Kelas III Latihan
Metode Cepat Selesaikan Soal UNAS**

atau

**Lahap Soal Lebih Cepat,
Murid SMA 3 Siap Hadapi UNAS**



Menulis di Web (5)

- **Putuskan, kata kunci yang Anda pilih !**

Contoh : USAHA RUMAH MAKAN

- **Rumah**
- **Makan**
- **Masakan**
- **Enak**
- **Restoran**
- **Warung**

Bisnis apa yang paling menguntungkan saat ini ? “Usaha **warung** saya ini baru jalan satu tahun. Tapi untungnya luar biasa !” ujar Rahmad, pemilik “**Warung Selera**”, **rumah makan** khusus **masakan** pedas. Dari **masakannya**, pengusaha binaan **Universitas Airlangga** ini mengaku dapat meraup keuntungan hingga Rp. 2 juta setiap harinya.

Yang menarik, Rahmad tak bersedia jika **rumah makannya** ini disebut **restoran**. Menurutnya, kesan sederhana dari **warung**, justru mampu menarik segenap lapisan masyarakat yang gemar berburu **makanan enak**.

Masakan produk “**Warung Selera**”, terbilang memiliki ciri khas. Selain rasanya **enak**, bumbu **makanannya** dikenal pedas. “**Makan** di sini **enak**. Selain tempatnya nyaman, **warung** ini **masakannya** juga terasa beda. Bumbunya memang **enak** !” ungkap salah seorang pengunjung.



Menulis di Web (6)

EDIT, EDIT, dan EDIT !

- Perhatikan paragraf pertama !
- Lihat bagian terakhir tulisan Anda !
- Potong setiap kata keenam !
- Minta masukan teman. Kalau perlu, minta tolong orang lain untuk mengedit tulisan kita ! (mencari opini mayoritas)
- Baca dengan bersuara !
- Tinggalkan sejenak tulisan Anda. Beristirahat dan lakukan kegiatan lain !



Menulis di Web (7)

Gunakan format yang “mengundang” minat

- Gunakan **bullet** !
- Gunakan **tanda kutip** !
- Gunakan *paragraph* **pendek** !
- Gunakan bingkai **kotak** !
- Sertakan **foto/gambar** pendukung
- **Miringkan** istilah asing yang anda gunakan, ***bold*** bagian yang ingin anda tekankan, **KAPITALKAN**, **garis bawah**, dll.



Konsisten !

“ Kami memang selalu ingin memenangkan penghargaan itu untuk setiap tahunnya.

Ini adalah komitmen kami untuk membangun kualitas tertinggi dan memberikan petualangan yang konsisten bagi pembaca kami....”

(Jeremy Rees, publisher of nzherald.co.nz)

Segala sesuatu harus dibuat sesederhana
mungkin, tapi jangan lebih sederhana

(Albert Einstein)

TERIMA KASIH

